

Vooroordelen wegnemen



Ien Wieggers (1952) is medevenoot van 50+ Carrière en een ondernemer pur sang. Ze startte met werken in het familiebedrijf, wat textieldecors voor TV, theater en evenementen maakte. Na vijftwintig jaar verkocht ze het bedrijf. Daarna zette ze voor een internationaal bedrijf in digitale prints een Nederlandse vestiging op. Het bleek een gat in de markt.

Ook kwam Ien in aanraking met de seniorenmarkt. Ze was betrokken bij de opzet voor een sociëteit voor 45-plussers compleet met een arbeidsbemiddelingsbureau voor deze groep. Al gauw merkte ze dat ouderen hulp konden gebruiken bij het werken met computers en zette de Nationale Computerlijn op poten, die de doelgroep telefonische hulp bood. Het succes ervan overvleugelde dat van de sociëteit. Zowel de computerhulplijn als het bureau zijn intussen verkocht. Ien houdt van het aangaan van nieuwe uitdagingen!

Het werk in de seniorenmarkt leerde haar dat veel bedrijven vooroordelen tegen oudere werknemers hebben. Daar wil ze iets aan doen. Dat is nu haar missie.

Ien benadert bedrijven, vooral in het MKB en draagt cliënten van 50+ Carrière voor. De directeur/eigenaar is vaak van dezelfde leeftijd als de doelgroep en heeft daardoor minder vooroordelen. Ien heeft een groot netwerk opgebouwd en legt graag persoonlijke bezoeken af bij haar opdrachtgevers. Voordeel is voor haar dat ze zich als ondernemer kan inleven in de ondernemer aan de andere kant van de tafel en zijn taal spreekt. De te benaderen bedrijven en functies worden afgestemd op het cliëntenpakket van 50+ Carrière. Net als bij bemiddeling geldt hier altijd maatwerk.

Ien haalt vooroordelen met betrekking tot oudere werknemers onderuit. Ze zijn niet te duur, ziek of inflexibel. Het gaat steeds beter, de markt erkent de waarde van de 50-plusser. Ien geniet nét zo veel van een geslaagde plaatsing als de betrokken kandidaat, want dan heeft ze weer een stukje van haar missie volbracht.